



▶ 21 Noviembre, 2016

| COMERCIO |

El 'Black Friday' y las navidades disparan un 40% la paquetería

▶Seur, uno de los principales operadores, prevé más de 3.800 expediciones solo durante el próximo lunes, un millar más que en un día normal. **BURGOS6y7**



21 Noviembre, 2016

EL BOOM DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

'Black Friday' y Navidad disparan un

Con la cita comercial del próximo viernes arrancan los dos meses en los que se concentra más del 20% de la actividad del

Uno de los principales operadores de este mercado, Seur, prevé atender más de 3.800 expediciones solo durante el próximo lunes, un millar más que en un día normal.

G. ARCE / BURGOS

La llegada del Black Friday, la jornada de grandes descuentos y ofertas comerciales del próximo viernes 25, supondrá el arranque de la temporada de máximo trabajo para los operadores logísticos de paquetería en Burgos, temporada que engloba a todas las Navidades y que finalizará con la culminación de las rebajas de enero. Las previsiones que se manejan desde el sector de cara al último viernes de noviembre es que el reparto se incremente hasta un 40% con respecto a una jornada normal, especialmente el lunes 28 (que coincide con el Cyber Monday), cuando la mayoría de los pedidos online llegarán a los hogares de sus compradores.

Y es que la generalización de las compras por internet desde hace tres años (especialmente a partir del pasado año), ha cambiado radicalmente la dinámica de las firmas de paquetería locales, que tienen en Seur, Correos Express y MRW sus principales líderes en la distribución del comercio online.

Si con anterioridad a e-commerce las empresas y comercios eran los principales demandantes de estos servicios de transporte, hoy la mitad de sus expediciones tiene como destino los hogares de particulares. Este cambio es especialmente acusado durante el último y el primer mes del año, donde se concentra más del 20% de la actividad de reparto de todo el ejercicio en Burgos.

Hasta la llegada de internet, las expediciones crecían los días anteriores al 25 de diciembre, reservados al envío de los regalos de empresa y entre particulares. Hoy este tráfico ha ido disminuyendo y está siendo superado gracias a las campañas online de descuentos -que los grandes distribuidores comerciales digitales ya han iniciado-, a la compra de regalos navideños y a las rebajas, principalmente en el textil y el calzado.

Como referencia, uno de los

principales operadores, Seur, realiza durante una jornada normal una media de 2.600-2.700 expediciones en la provincia, cifra que, según sus previsiones, se elevará por encima de las 3.800 el lunes 28 (y a más de 3.400 durante los días del resto de la próxima semana). Las jornadas clave de la Navidad y Reyes Magos se superarán las 3.500 expediciones. «Son más de un millar por encima de lo normal», detalla Jesús María Martínez, gerente de la compañía en Burgos, para cuantificar la revolución en la que está inmersa el sector.

Como dato significativo, la semana del puente de la Inmaculada-Constitución «será una locura», alcanzándose las 3.600 entregas. «Hay dos días que son festivos para todos, pero no para el mundo online. En este ámbito es todo lo contrario: cuando hay fiesta, la gente tiene más tiempo para comprar, con lo cual hay más trabajo de reparto el día laboral posterior, es decir, el miércoles y el viernes».

Uno de los cambios que ha tra-

ído consigo el comercio online es que el lunes ha dejado de ser un día tranquilo para ser uno de los más complicados. De hecho, en el caso de Seur, se han montado rutas especiales de camiones los domingos para atender los pedidos de grandes clientes como Amazon, Fnac, Inditex o Carrefour, entre otros.

CRECIMIENTO. Las irrupción de las tecnologías ha disparado la actividad del sector encargado de hacer realidad lo elegido y pagado a través de la pantalla de la tablet o el ordenador. Si tomamos como referencia a Seur, su crecimiento en Burgos está entre un 12-15% anual en los últimos tres ejercicios, hasta superar los 650.000 envíos anuales en la provincia, el 65% de ellos en la capital.

En este reparto trabaja una plantilla de 63 trabajadores. Los repartidores en furgoneta son 26, que pasarán a los 33 en la temporada navideña. «En nuestro caso, la campaña que se inicia el Black Friday la llevamos trabajando y diseñando desde septiembre, principalmente analizando las grandes cuentas de cada franquicia», explica Jesús María Martínez. La referencia es Amazon, que en 2015 movió del orden de las 250.000 expediciones al día en España (en



Alemania alcanza ya el millón...)

POR OLEADAS. Un fenómeno como el del Black Friday no puede ser asumido en los 3.200 metros de nave que ocupa Seur en el polígono de Gamonal, por lo que se

realizan el reparto interno por oleadas. Los primeros camiones llegan a la planta sobre las 7,30 horas para llenar la primera remesa de furgonetas para cargar (16 para Burgos capital). Terminado este proceso se produce un segundo

con lo que resta de mercancía.

Los paquetes se dejan en destino en horario de mañana, mientras que la recogida de los envíos se reserva para la tarde. En la jornada diaria de un repartidor también ha entrado con fuerza en los últimos meses lo que se denomina la logística inversa, las devoluciones, que hoy pueden suponer entre el 10% y el 15% de la mercancía que se reparte, especialmente en el ámbito de la moda.

El reparto casa por casa también ha complicado el negocio. El principal problema se centra en la conocida como última milla: «En un hora se reparte la mitad de envíos a domicilio que a las empresas y con el agravante de que conocemos de antemano el horario de una fábrica o de una oficina, pero no tenemos ni idea de si hay alguien en casa esperándonos».

Hasta los domingos

El futuro de la logística a domicilio lo están marcando ya las grandes capitales. En Madrid y Barcelona, por ejemplo, ya se están implantando los servicios de entrega durante los domingos, algo que pronto llegará a las ciudades más pequeñas. También irrumpe con fuerza el reparto de la compra diaria de alimentos en mercado de abastos y supermercados, con el compromiso de entrega a domicilio en un plazo de dos horas y con todas las garantías de higiene, sanidad y respeto a la cadena del frío.

Además, siguiendo la tendencia ya generalizada en el resto de Europa, los repartidores terminarán por acudir una sola vez a domicilio (ahora lo hacen hasta tres veces) y, en caso de no encontrar nadie al otro lado de la puerta, depositarán de oficio el envío en el punto más cercano, por lo general tiendas de conveniencia, comercios que tienen en el reparto una actividad paralela y que ya empiezan a aparecer en la capital burgalesa.



▶ 21 Noviembre, 2016

40% el tráfico local de paquetería

sector logístico que gestiona 'la última milla' del comercio online , que vive una auténtica explosión desde hace tres años



Reparto interno y llenado de las furgonetas en las naves de Seur en el polígono de Gamonal. / FOTOS: ALBERTO RODRIGO



La utilización del identificador láser y los códigos de barras se ha generalizado en este sector.



La hora punta en la carga de las furgonetas suele estar entre las 7,30 y las 8,30 de la mañana.